



争做环保使者 共创绿色文明



推动应用型高校助力江苏“双高协同”

□ 张兵

决策之前

在我省着力打造“一中心一基地一枢纽”、加快发展新质生产力的战略背景下，“双高协同”——高新区与高等院校深度融合，已成为区域创新体系建设的关键支撑。这一战略的落地成效，直接取决于应用型高校能否突破传统“学科供给”模式，实现向“产业适配”的根本转型。

常州，新能源产业高地，新能源产值突破8500亿元，集聚了中车戚墅堰所、比亚迪、天合光能等龙头企业，产业集群效应显著。面对产业快速迭代对人才和技术提出的更高要求，常州工学院作为扎根地方的应用型高校，探索形成了助力“双高协同”创新发展的五维策略，为应用型高校服务区域产业升级提供了可借鉴的实践路径。

战略重塑，从“被动适应”到“主动引领”。学校紧扣“产教深度融合、校城

一体发展”办学特色，将学校“两创两升”中长期发展战略与常州市发展规划和方案深度对接，构建校地协同发展的新格局。建立常态化战略协同机制，决策层定期参与市、区两级产业创新规划研讨，在产业布局前即深度介入，确保教育资源配置与区域产业发展需求保持同步。在此基础上，将专业设置、平台建设、人才引进等资源精准集聚常州智能制造、新能源汽车等产业集群。通过战略重塑，学校49个招生专业与常州优势产业达到100%匹配，成功实现了从区域发展的“被动适应者”到“主动引领者”的角色转变，为常州高质量发展提供了持续有力的人才支撑和技术保障。

结构重组，打破“学科壁垒”，构建“需求导向的专业集群”。学校坚持以需求为导向，大力推进内部组织结构改革，着力打破传统院系建制下的学科壁垒。学校紧密围绕智能制造、新能源汽车、合成生物等主导和新兴产业，组建多个跨学科产业学院。产业学院实行管委会领导下的院长负责制，建立“多

元主体协同，共商共管，共建共享”的运行机制。管委会由学校、政府、行业企业等多方代表组成，对专业设置、培养方案、课程内容等重大事项进行审议决策和全程监督。在课程体系设计上，基于真实产品开发流程和技术攻关项目开展模块化重构，确保教学内容与产业实践紧密结合。这种“专业集群对产业集群”的模式，有效克服了单一学科的局限性，形成了能够满足产业复杂创新需求的“集团军”，使人才培养和科技服务更具系统性和针对性。

流程再造，贯通“创新链”，实现“有组织科研与转化”。学校通过系统化流程再造，打通知识生产到价值创造全链条。在科研前端，学校建立需求导向机制，通过设立产业攻关专项基金，实施“企业出题、高校解题、政府助题”的“揭榜挂帅”模式，引导科研团队精准对接产业需求。同时，深化评价改革，将技术转移、成果转化及产业贡献纳入核心考核指标，推动科研活动从学术导向转向应用导向。在转化后端，学校依托内外部专业技术转移团队，先后

通过系统评估筛选优质技术、二次开发适配产业需求、精准对接企业资源，全流程提升科技成果转化效能。这一系统性重构实现了创新范式的根本转变：从依靠科研人员个人偏好和能力倾向的偶发性科研转化行为，升级为有制度保障、平台支撑的系统性“有组织转化”活动，有效促进了创新链与产业链的深度融合。

要素重构，打造“双师型”师资与“浸润式”培养模式。学校聚焦“人”这一核心要素，着力打造“双师型”师资队伍与“浸润式”培养体系。师资队伍建设方面，学校实施“引育并举”的“双师型”师资建设工程。一方面，实施引企入“教”工程，通过建立“产业教授”和“兼职教师”聘任制度，深度参与课程教学、毕业设计指导与课程体系开发；另一方面，启动“百团百企”行动，推行“双创博士—双师型副主”和“双岗互聘”计划，选派骨干教师赴企业开展挂职锻炼。学生培养方面，学校创新构建“学

用研创”一体化课程体系，将核心课程开设在企业研发和生产一线，实现课程与生产实践的有效对接。同时，全面推进项目式学习(PBL)，让学生在校期间能够依托“虚拟项目、仿真项目、真实项目”完成多个源自企业真实需求的工程项目和创新课题，这种“做中学、学中做”的培养模式显著提升了毕业生的产业适应能力和职业发展潜力。通过师资队伍与培养模式的双重重构，学校成功搭建起产学研深度融合的育人平台，为培养高素质应用型人才提供了有力保障。

生态共建，营造“共生共荣”的创新共同体。学校积极发挥“链接者”与“赋能者”作用，着力打造“政产学研基金合作”深度融合的创新共同体。学校主动对接地方政府，推动出台精准化的“双高协同”支持政策，在人才引育、科研配套、平台搭建、基地建设等方面提供系统保障；推行“引企入校、共建共享”模式，为学校产教融合行动提供方向指引；联动高新区产业投资基金与创投机构，为学校科技成果转化注入额外动能；开发并引入知识产权管理、法律咨

询、成果转化等专业服务机构，为创新活动提供全流程专业支撑。同时，学校坚持学科专业结构与区域产业结构融合、专业标准与职业要求融合、教学资源与产业资源融合、管理制度与产业机制融合、大学文化与企业文化融合，有效保证了创新生态的良性运行。通过构建要素完备、服务完善、运行健康的“创新雨林”生态，学校有效促进了创新资源的优化配置与高效流动，实现了高校发展与区域经济社会进步的共生共荣。

面向未来，学校将继续秉持产教融合初心，持续深化“五维策略”实践，在与区域产业同频共振中实现内涵式发展，为推进“双高协同”贡献可复制、可推广的“常工院方案”。这既是时代赋予应用型高校的使命，也是常州工学院实现自身价值的必由之路。

（作者为常州工学院院长；本文为2024年度教育部人文社会科学研究规划基金项目“组织生态学视角下现代产业学院高质量发展评价、机理与对策研究”，项目批准号：24YJA880086）

多维协同提升高校美誉度

□ 宋喆

学 用

新时代赋予宣传思想文化工作新的使命与要求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“要植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国社会主义文化。”这一重要战略部署，为高校落实立德树人根本任务、提升宣传思想文化工作质效指明了方向。当前，算法与流量正在深刻重构传播生态，为高校宣传思想文化工作带来新的机遇与挑战。着力构建既扎根中华文明又契合高校时代特征的叙事体系，打造校园文化精品，引领当代青年笃定前行，系统提升高校美誉度，对推进高校宣传思想文化工作高质量发展具有重要意义。

构建根植中华文明、顺应时代发展潮流的叙事体系，是高校深化价值认同、提升美誉度的重要支撑。以学科建设为根基，展现办学实力。学科建设是高校的立校之本、发展之基，是衡量学校综合实力的重要指标，构成了大学最核心的传播资源与叙事基石，蕴含着丰富的传播资源。立足国家战略需求，呈现学科交叉融合新生态，将学科建设的深厚实力，通过高频次、多维度、矩阵化的传播，转化为公

众可知、社会能认同的大学形象。以学术创新为引擎，彰显探索精神。学术创新是高校实现高质量发展的动力。通过专题策划、专家解读、可视化呈现等方式将前沿研究成果转化为可供传播的优质内容，将创新成果转化公众可理解、可感知的“高校力量”。强化学术品牌建设，以扎实的学术成果与精准的传播策略共同推进高校学术公信力与影响力提升。以学风培育为土壤，涵育时代新人。学风既是育人生态的核心要素，也是涵育师生精神风貌、展现学校内在品格的重要维度。通过主动挖掘与整合传播，将大学学风转化为可感知可传播的育人资源、具有影响力的文化标识，彰显大学学术氛围与文化气质，为学校美誉度提升提供重要支撑。以学生成长为镜像，呈现育人成效。深度挖掘、系统展现学子在学术科研、国际交流、公益实践等领域的卓越表现，以真实鲜活的成长故事展现育人成效。通过系统化传播使学子形象凝聚为具有感召力的育人名片，持续向社会传递大学育人文化。以学风范为标杆，铸就精神高地。卓越的学人是大学精神品格最生动的诠释者。系统梳理学人的治学理念与育人故事，生动彰显学校办学追求与文化底蕴，持续向社会传递大学学术品格与精神力量，为高校美誉度提升奠定坚实基础。

坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，是多维度叙事体系建设的根本遵循与价值旨

同、提升美誉度的关键。

多维度体系有助于将内涵丰富的办学成果，转化为直抵人心的价值叙事。多个维度共同将高校办学理念转化为可感知、可传播的叙事实践，将办学治校深厚积淀转化为打动人心的“高校故事”，为高校美誉度提升和事业高质量发展注入源源不断的神动力。在守正创新中，展现高校宣传思想文化工作的新气象新作为，推动实践成果转化为提升高校美誉度的重要力量。

持续推进多维度叙事体系建设，首先要守正创新提升工作质效。加强网络内容建设与管理，将价值引领贯穿于故事数字化生产、传播与互动全过程。其次要主动对接主流媒体系统性变革，提升校内新闻宣传与网络舆论的一体化管理与智慧化运营水平。第三要完善管理机制，优化技术流程、提升师生网络素养，打造立体化融媒体环境，创新传播策略，创作既有思想深度又有情感温度的传播作品，让大学故事与时代同频共振。美誉度建设是一项系统工程，需要久久为功。面向未来，高校需围绕叙事实践，提升文化叙事能力，将办学优势转化为文化影响力，开创高校宣传思想文化工作新局面，构筑贯通学术与社会、联结当下与未来的精神纽带，让大学精神在新时代焕发新的生命力，为教育强国文化强建设贡献力量。

（作者为南京师范大学党委常委、宣传部部长）

强化党建引领 服务交通强国

□ 张文文

在新时代推进交通强国战略的背景下，行业党建工作成为推动交通运输高质量发展的重要政治保证。新时代交通行业党建工作必须立足于马克思主义党建理论与国家治理体系现代化的交汇点，系统梳理构建党建与行业发展深度融合机制方面的探索经验，更好把握行业党建在引领交通强国建设中的理论和实践逻辑。

政治引领：坚决把握交通运输行业党的“方向盘”。新时代交通运输行业要实现高质量发展，必须高擎信仰之炬，把稳思想之舵，以坚如磐石的政治引领，为交通强国注入磅礴红色动能。一要信仰之基筑根本。坚持将深入学习党的创新理论作为首要任务，引导行业广大党员干部深学细悟核心要义，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，确保党的意志和主张在交通运输领域不折不扣落地生根。二要政治属性定方位。交通运输行业兼具基础性、先导性、服务性、战略性特征，必须始终胸怀“国之大者”，自觉将自身置于国家发展全局中考量，确保行业发展的每一步都同党和国家事业同频共振、同向发力。三要纪律规矩挺在前。要将严的要求贯穿行业党建始终，深化交通运输行业党风廉政建设和反腐败斗争，加强工程建设、行政审批、行政执法等重点领域和关键环节的监督，大力弘扬新时代交通精神，培育清正廉洁、作风过硬、勇于担当的行业文化，

组织建设：筑牢夯实交通运输行业基础的“大底盘”。习近平总书记多次强调，“要构建单位党建、区域党建、行业党建互联互通的基层党建工作新格局”，这一重要论述为新时代行业党建提供了根本遵循。各级交通运输部门要针对交通运输行业涵盖范围广、从业人员杂、规模不等、性质各异、流动性强等特点，通过构建“行业党委+企业党组+流动党支部”三级组织体系，有效解决新业态群体组织覆盖难、管理难、作用发挥难等问题。一要注重组织覆盖精准化，针对小微企业、流动党员等薄弱环节，建立党建指导员制度，片区联合党支部等机制，推动组织向末端延伸。二要注重组织运行制度化，通过“第一议题”“党建入党”等机制，将党的领导嵌入企业治理结构，实现党建与治理同频共振。三要注重组织功能服务化，把组织阵地建设成为服务群众、凝聚人心、化解矛盾的“红色驿站”。实践表明，只有织密组织网络，健全治理体系，才能真正实现党的组织和工作“有形覆盖”与“有效覆盖”的统一。

品牌赋能：打造激活交通运输行业发展的“主引擎”。党建品牌是行业党建价值的集中体现，也是推动行业治理创新的重要抓手。一是传统领域要以品牌促规范，交通运输系统近些年打造的“红色方向盘”“党员示范车队”等品牌，不仅成为行业治理的“红色标杆”，更在实践

中形成了可复制可推广的经验。二是新业态领域要以品牌促难题破解，网约车司机、快递小哥、外卖员等群体流动性强，就是要通过构建流动党支部等形式，帮助他们解决好“如厕难、充电难、进小区难”等实际问题。南京市利用“宁小峰驿站”品牌，有效构建起“5分钟党建服务圈”，有效解决了充电站布局、餐饮、住宿等问题，成为新就业群体的“暖心港湾”。

三是执法领域要以品牌促队伍建强，交通运输综合行政执法队伍建设计划关联着执法质量，要通过打造“执法铁军”等品牌，通过“执法大轮训”“廉洁执法承诺”等举措，推动群众诉求的办结率，切切实实让群众在“最后一公里”感受到执法的公平公正。数字治理：高效驱动交通运输行业服务的“增程器”。随着数字经济的蓬勃发展，行业党建也亟需从“传统驱动”向“数字赋能”转型。新时代交通运输部门必须以党建为内核，注入数字治理的强劲动力，从而更好驱动交通运输服务质量变革、效率变革、动力变革。一方面实现全员全时全效，就是要依托先进的数字信息技术，将党的最新理论成果宣贯到每一个流动的群体，增强党的凝聚力向心力。另一方面实现金融全链全景，数字信息技术的出现，使得交通运输行业党建工作方法和服务群众方式得以深刻重塑，实现数字化和智能化转型。数字治理的核心在于数据集成化、流程闭环化、服务场景化，打

（作者单位：南京市交通运输综合行政执法总队）

以中医文化国际传播讲好中国故事

□ 刘晓

中医药学作为植根于中华优秀传统文化的医学科学，是传承中华文明的活态载体，最有中国特色、最具原创优势、最富国际竞争力。习近平总书记深刻指出：“中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。”可以说，中医学认识世界、诊疗疾病所包含的中国智慧、中国方案，已成为国际社会理解中国、读懂中国的一个重要窗口。

当前，中医药作为一项医学技术，已广泛传播至世界190多个国家和地区，服务于人类健康。但是作为一种文化形态、文化样态、文化活态，中医文化的传播效能也面临跨文化传播的隔阂和困境，迫切需要提升国际传播的中国叙事体系和叙事能力现代化水平，更好地促进中华优秀传统文化走出去，增强中华文明软实力。

党的二十大报告指出，要“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系”。构建话语体系和叙事体系，必须以一系列专业的概念、范畴、命题揭示客观对象的本质和规律，而其中最基础和最核心的是标识性概念。

中医药植根中华优秀传统文化，凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，知识体系浩繁庞杂，理论范式呈现“超稳定结构”。在与疾病作斗争的长期实践中，中医药学总结形成自己独有的防治疾病的范畴、范畴和命题，涵盖理论架构、病因、病机、治则、治法、方药等，中医学的一系列基本概念建构成了成熟稳定的学科体系、学术体系、话语体系。掌握其理论内核及运用之妙不是易事，中医学的国际传播更显困难。提升中医文化国际传播效能，首要的是精准提炼阐释中医文化标识性概念，因为概念是思维的细胞，是理性认识的基本形式，人们思考问题，“就是人在脑子中运用概念以作判断和推理的功夫”。在此基础上进行现代话语转换，打造融通中外的、易于为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述，这是中医文化国际传播的重点。

理解中医，最关键的是文化认同。中医文化的核心价值观体现在它如何处理人与自然、人与社会、人与他人、人与自身关系上。目前，学术界关于中医文化核心价值观的提炼比较集中在“天人合一、医乃仁术、大医精诚、以人为本、整体观念、辨证论治，治未病”等观点。这些表述，是从不同层面、不同层次进行的概括，可以用更加精炼精准、更便于传播的一个“和”字来表达，其具体内涵是：中医学的世界观、自然观是“天地人和”；中医药的生命观、健康观是“中和位育”；中医学的医学观、治疗观是“调和致中”。这样的表述要言不烦，作为理解中医的总纲，能够真正触达中医学的文化内核，也体现中华文化的世界观和方法论，在世界文明百花园中更容易形成不同文化背景的人的共识共情共鸣。

中国国家形象全球调查显示，中医药是海外最受欢迎的代表性“中国元素”。中医药学是“打开中华文明宝库的钥匙”，理解中医已成为读懂中国的一个重要窗口，提升中医文化叙事能力对于推动中华文明走出去具有重大战略意义。

习近平总书记强调，全面提升国际传播效能，“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力和实效性。”不同的区域、国别、受众，其卫生政策与医事药事管理制度、民众对中医药的理解接受程度、中医药工作基础有很大差别，对于中医药的技术与文化有一个从排斥到接受再到认同的过程。提升中医文化叙事能力，需要加强文化传播策略研究，主动出圈、跨界沟通，切实增强精准性、亲和力和实效性。

技术赋形、文化铸魂。作为一种健康服务技术，中医药已广泛传播至世界各地，但是在中医药文化国际传播方面仍然存在“音量不够大”“音域不够广”“音色不够美”的问题。在坚守中华文化立场和文化主体性中更好提升中医药文化国际传播效能，必须研究跨文化传播规律，针对国别受众特点，加强方法载体创新。第一，“硬道理”还需“软表达”。中医药国际传播中，疗效是硬道理、金标准，是其“根脉”所在；其背后蕴含的哲学智慧、价值观念、思维方式是“软实力”，是其“魂魄”所在。要发挥中医药“科学”与“人文”双重属性优势，构建以术传道、“以医带文”的中医药国际传播话语体系和叙事能力，以“融入人生生命生活”的方式，灵活而不机械、生动而不生硬地传递人民群众日用而不觉的共同价值理念。第二，“走出去”更要“走进去”。国际文化传播内容很重要，形式同样重要，效果更重要。“说得通、看得懂、听得进”，首要的是落地落实，既要在高端论坛听得见，也要在街头巷尾看得到。只有落地生根，才能枝繁叶茂。要着力培养“信中医、用中医、爱中医”的海外“粉丝”，以“水滴石穿”的方式夯实文明交流互鉴的民意基础，这是一个自下而上、由表及里、见微知著的过程和文明传播的实践路径。第三，“全球化”需要“中国话”。人类命运是一个共同体，人类卫生健康也是一个共同体，全球健康促进需要中华智慧、中国道路、中医方案。要坚持自强自立、自信开放、守正不守旧、尊古不复古，下大力气加强中医信达雅话语创新，依托WHO传统医学合作中心等国际组织平台，推动国际中医药指南和标准化建设，扩大传统医药领域中国标准、中国规则、中国方案的影响力，让中国人的世界观和生活方式以中医药为媒，传遍五大洲，共同书写人类医学事业的光明未来。

（作者为江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想南京中医药大学理论研究基地研究员，南京中医药大学党委常委、宣传部部长）